

UITLEG VIJF VRAGEN OVER BETALEN OP DE MARKT

‘Pinnen duurder? Nee hoor’

Altijd maar pinnen, niemand heeft nog cash. Utrechtse marktlieden hebben daar hun buik vol van. Al dat gepin zou een enorme kostenpost voor hen zijn, maar hoe zit dat nu? „Het is een gevoel dat bij hen leeft, maar het klopt niet.”

Judie Jaspers
Utrecht

1. Hebben de marktlui een punt: is pinnen voor hen duurder dan contant?

„Nee”, zegt financieel deskundige Janine van Vliet (foto), die ondernemers adviseert. „Natuurlijk, pintransacties kosten geld, maar: contante ook. Denk aan het veilig transporteren van geld en het handmatig tellen ervan. Ook moet het geld netjes bij de bank worden ingeleverd. Elk biljet moet ‘gekopt’, dus met dezelfde kant naar boven en ontdaan van vouwtjes in de hoeken, worden aangeleverd bij de bank. Je hoeft het nog net niet te strijken. Het kost allemaal tijd en dus geld. Dan heb je nog het risico van berovingen en van een foutje: bij contante betalingen kan het gebeuren dat je iemand te veel wisselgeld teruggeeft.”

2. Wat kost zo'n pintransactie? En waarom kost dat geld?

Van Vliet: „Als eerste heb je een pinapparaat nodig; dat kunnen ondernemers huren of kopen. Voor pintransacties kun je een bundel afsluiten bij de bank. Hoeveel je precies betaalt, verschilt.” Visboer Van Halen, met zijn bundel van tweeduizend transacties per week, waarvoor hij per keer pinnen bijna 5 cent betaalt, is daar een voorbeeld van. „Betalen voor losse transacties kan ook. Bij de Rabobank vragen ze



daar bijvoorbeeld 0,066 euro voor. Waarom dat geld kost? Dat zijn simpelweg inkomsten voor de bank.” Paul te Grotenhuis van INretail, dat ondernemers ondersteunt en adviseert, vult aan: „Het is een utopie om te denken dat banken en andere dienstverleners in de markt van mobiele pinbetalingen hun services alleen tegen kostprijs aanbieden.”

3. Stel je voor: iedereen gaat weer cash betalen. Zijn de marktlui dan goedkoper uit?

„Dat is een gevoel dat bij hen leeft, maar het klopt niet”, aldus Van Vliet. „De pijn zit er waarschijnlijk vooral in, dat op de markt relatief veel kleine transacties plaatsvinden. Mensen die één bakje saus of een appel afrekenen. Toch denk ik dat als je het totale plaatje bekijkt, ze uiteinde-

lijk duurder uit zijn als iedereen weer contant gaat betalen.”

Aan beide betaalmethodes zitten andersoortige kosten vast. „Daarom is het enigszins appels met peren vergelijken”, waarschuwt Te Grotenhuis. Toch wordt de gedachte van Van Vliet gestaafd door cijfers van Betaalvereniging Nederland uit 2020. Daaruit blijkt dat een cashbetaling voor een doorsnee ondernemer gemiddeld drie keer zo duur is als contactloos betalen met een pinpas.

4. Terug naar cash: is het wel mogelijk?

Van Vliet: „Vijftien jaar geleden speelde deze discussie al onder winkeliers. Er is inmiddels zo'n verschuiving geweest, dat niemand nog contant geld op zak heeft. Dat draai je niet meer terug. Persoonlijk vind ik het bloedirritant als ik ergens niet kan pinnen. Dan kom ik gewoon niet

▲ Marktkoopliden balen dat de meeste klanten met hun pinpas afrekenen.

FOTO ANGELIEK DE JONGE

Ik vind het zelf bloedirritant als ik ergens niet kan pinnen

– Janine van Vliet

meer.” Haar advies? „Stop hier niet je energie in. Het is ook ondernemerschap om goed te kijken naar wat de markt van je vraagt. Kijk niet naar wat je aan kosten maakt voor die ene appel, maar wees creatief en zorg dat je pinnen inzet om je verkoop omhoog te krijgen. In dat opzicht is giraal geld een voordeel: mensen hebben geen portemonnee op zak die leeg kan raken.”

5. Tot slot: Veel ondernemers zullen de pinkosten al doorberekenen aan hun klanten?

„Als ze het goed doen wel. Je moet gewoon zorgen dat je een goede boterham verdient, dus dat je genoeg overhoudt onder de streep. Het geldt ook voor andere kosten, zoals energie-, inkoop-, of standplaatskosten: als je ze niet meeneemt in je prijs, ben je een dief van je eigen portemonnee.”



UTRECHT

Werk op het Smakkelaarsveld begonnen

Ze hebben even op zich laten wachten, maar de bouwwerkzaamheden op het Smakkelaarsveld in Utrecht zijn begonnen. Binnen nu en drie jaar worden er twee woongebouwen en een kantoorgebouw uit de grond gestampt. Rondom de gebouwen wordt een 'groene oase' gecreëerd, als tegenhanger van de hectische binnenstad.

Vijf jaar geleden werd er een prijsvraag uitgeschreven met als thema: wat te doen met het braakliggende terrein naast het Centraal Station? Het winnende plan, 'Smakkelaarspark; het Oog van de Orkaan' bestaat uit een park met twee woon-

gebouwen (Havengebouw en Parkgebouw) en een kantoorgebouw (Kadegebouw).

Extra ruimte maken

Als voorbereiding op de bouw vinden er deze week werkzaamheden plaats bij de HOV-baan tussen de Leidseveertunnel en de Daalsesingel aan de kant van de kantoren. Het doel is extra ruimte te maken voor de bouwwerkzaamheden op het Smakkelaarsveld. Dat gebeurt juist nu, in de zomervakantie, om de hinder voor het openbaar vervoer te beperken.

Vanwege de werkzaamheden bij de tunnels worden fietsers deze week omgeleid. Ook het openbaar

vervoer zal hinder ondervinden van de werkzaamheden.

Het bouwproject is vanwege de complexiteit in drie fases opgesplitst. De bouw van een viaduct over de tram- en busbaan, de bouw van de drie gebouwen op dat viaduct en tot slot de aanleg van het park. Op het Smakkelaarsveld komen in totaal 169 woningen; 115 huur- en 54 koopwoningen.

De contracten waren begin dit jaar al getekend, maar het heeft even geduurd voordat er écht gebouwd kon worden. Inmiddels is de bouw begonnen, naar verwachting is 'het Oog van de orkaan' in 2026 klaar.

– Rick de Ruijg



▲ Een artist's impression van de woongebouwen die op het Smakkelaarsveld komen. ARTIST'S IMPRESSION LINGOTTO